

2024 FIA World Rally Championship

Τελική Αναφορά



WRC CALENDAR 2024



Round	Event	Date	
1	Rallye Monte-Carlo	25 – 28 January	
2	Rally Sweden	15 – 18 February	
3	Safari Rally Kenya	28 – 31 March	
4	Croatia Rally	18 – 21 April	
5	Vodafone Rally de Portugal	9 – 12 May	
6	Rally Italia Sardegna	30 May – 2 June	
7	ORLEN 80th Rally Poland	27 – 30 June	
8	Tet Rally Latvia	18 – 21 July	
9	Secto Rally Finland	1 – 4 August	
10	EKO Acropolis Rally Greece	5 – 8 September	
11	Rally Chile Bio Bio	26 – 29 Sept.	
12	Central European Rally	17 – 20 October	
13	FORUM8 Rally Japan	21 – 24 November	

Σύνοψη Διαχείρισης

FIA World Rally Championship 2024



Το 2024 ήταν μια εντυπωσιακή χρονιά για το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ράλλυ της FIA (WRC), φτάνοντας σε νέα ύψη:

13.000+ ώρες μετάδοσης που προσέλκυσαν ένα παγκόσμιο τηλεοπτικό κοινό 1,3 δισεκατομμυρίων τηλεθεατών.

Αύξηση 61% στη συνολική τηλεθέαση σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά.

Οι προβολές βίντεο σε κοινωνικά δίκτυα σχεδόν διπλασιάστηκαν (+97%) από το 2022.

Οι ακόλουθοι σε όλες τις πλατφόρμες αυξήθηκαν κατά 26%, ενώ η συνολική αλληλεπίδραση ενισχύθηκε κατά 72%.

Το 2024 απέδειξε τη διαρκώς αυξανόμενη κοινότητα των οπαδών του WRC και την εντυπωσιακή παγκόσμια απήχηση του αθλήματος.



Παγκόσμια Τηλεθέαση & Αποτελέσματα Μεταδόσεων

Παγκόσμιοι Συνεργάτες Μετάδοσης



Αποτελέσματα παγκόσμιας τηλεθέασης και εκπομπής

Παγκόσμια τηλεοπτική κάλυψη μιας συναρπαστικής χρονιάς

13.000+

Συνολικές ώρες
μετάδοσης

32.400+

Συνολικός αριθμός
μεταδόσεων

95,3 εκατ.

Συνολικές ώρες θέασης

1,3 δισ.

Συνολική σωρευτική
τηλεθέαση

87

Αγορές στις οποίες
προβλήθηκε

480

Κανάλια που
μετέδωσαν αγώνες

Κατανομή Κοινού
ανά Περιοχή:



- Αφρική
- Αμερική
- Ασία & Ωκεανία
- Ευρώπη
- Μέση Ανατολή

Αποτελέσματα παγκόσμιας τηλεθέασης και εκπομπής

Ένα παγκόσμιο επίκεντρο: Εκδηλώσεις και αγορές με τις καλύτερες επιδόσεις



Κορυφαίοι αγώνες
βάσει Ωρών Θέασης



Japan

Kenya

Portugal

Monte-Carlo

Sweden

Κορυφαίες Αγορές
βάσει Ωρών Θέασης



Finland

Japan

France

Greece

Portugal

Κορυφαίοι αγώνες
βάσει Βάσει Κοινού



Kenya

Japan

Portugal

Poland

Monte-Carlo

Κορυφαίες Αγορές
βάσει Βάσει Κοινού



Japan

Spain

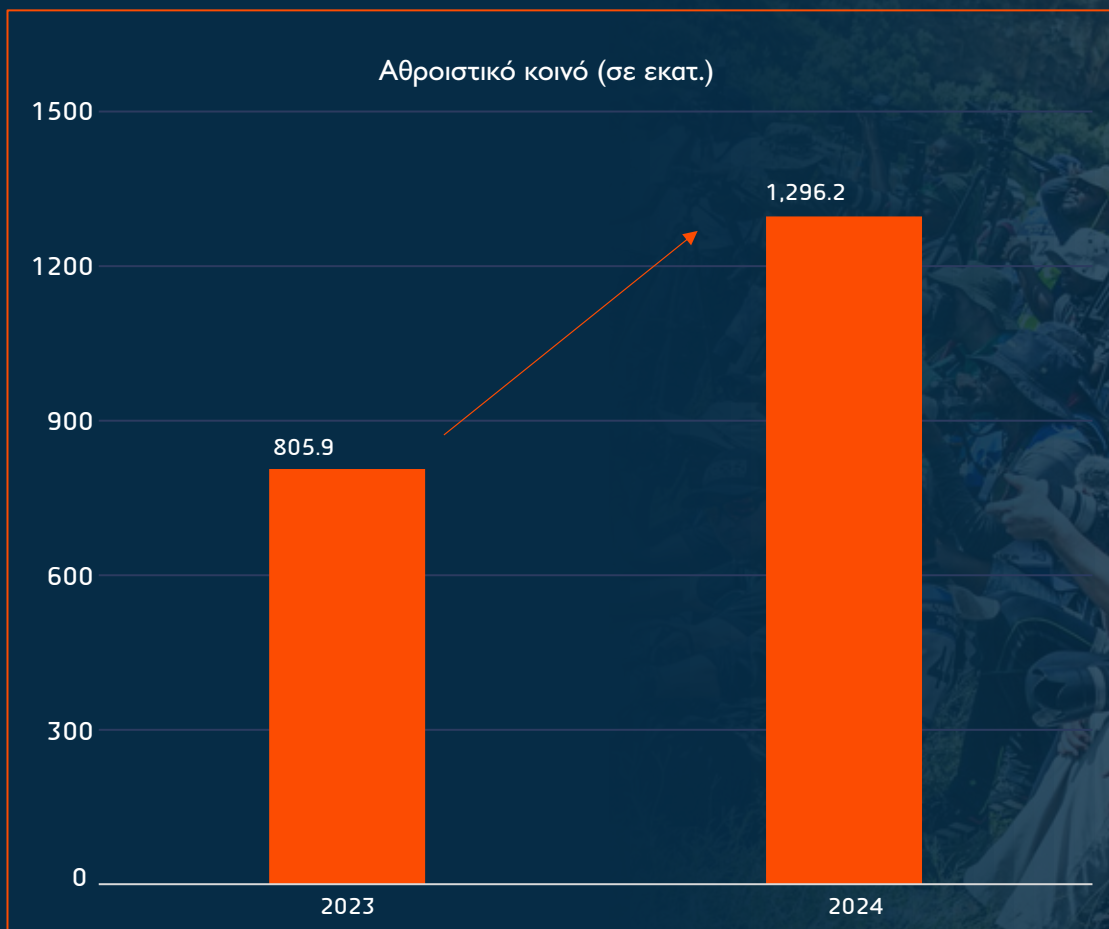
Finland

Italy

China

Αποτελέσματα παγκόσμιας τηλεθέασης

Εντυπωσιακή αύξηση του παγκόσμιου τηλεοπτικού κοινού σε ετήσια σύγκριση



Αποτελέσματα Ψηφιακών & Κοινωνικών Μέσων

Αποτελέσματα Ψηφιακών & Κοινωνικών Μέσων



Το 2024 αποτέλεσε μια εξαιρετική χρονιά για το WRC και στα ψηφιακά μέσα



8,5 εκατ.

Ακόλουθοι (+10%)



1,78 δισ.

Εμφανίσεις (+8%)



60,9 εκατ.

Αλληλεπιδράσεις (+24%)



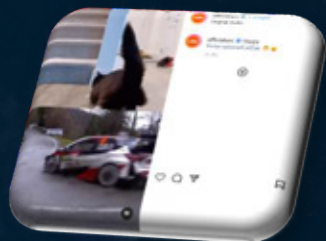
738,7 εκατ.

Προβολές Βίντεο
(+97% από το 2022)

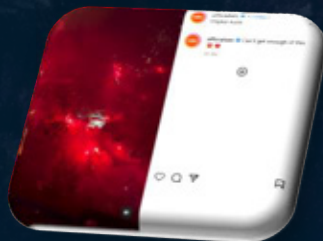


Οι 3 κορυφαίοι σύνδεσμοι το 2024!

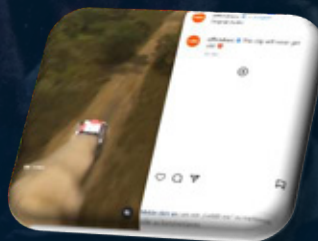
12,59 εκατ. εμφανίσεις



11,23 εκατ. εμφανίσεις



9,11 εκατ. εμφανίσεις



Ρεκόρ προβολών βίντεο!

Το 2024 οδήγησε σε αξιοσημείωτη αύξηση των προβολών βίντεο στο Facebook για το WRC, με αύξηση +13% σε σχέση με το 2023, ανεβάζοντας τον συνολικό αριθμό στα εντυπωσιακά 125,70 εκατομμύρια προβολές βίντεο!



Το TikTok απογειώνεται! 🚀

Η εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης σημείωσε την υψηλότερη αύξηση οπαδών αυτή τη χρονιά για το WRC, σημειώνοντας αύξηση +23% σε σύγκριση με το 2023.

Μια Παγκόσμια Κοινότητα Στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης











 Κορυφαίες Αγορές από Ακόλουθους

-  Italy
-  France
-  UK
-  USA
-  Spain
-  Portugal
-  Argentina
-  Mexico
-  India
-  Poland

 Κορυφαίες Αγορές από Ακόλουθους

-  USA
-  Italy
-  Spain
-  UK
-  France
-  Argentina
-  Indonesia
-  Brazil
-  India
-  Chile

 Κορυφαίες Αγορές από Ακόλουθους

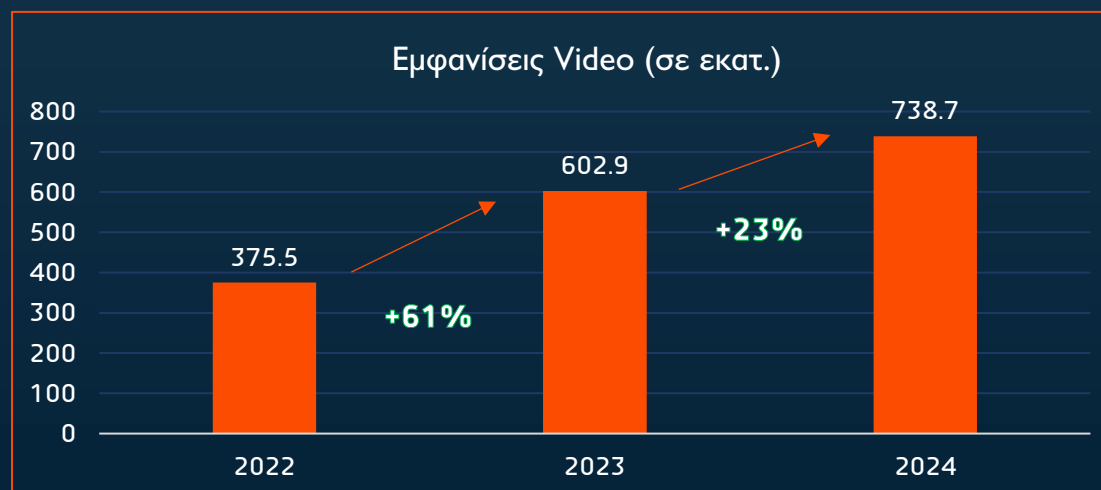
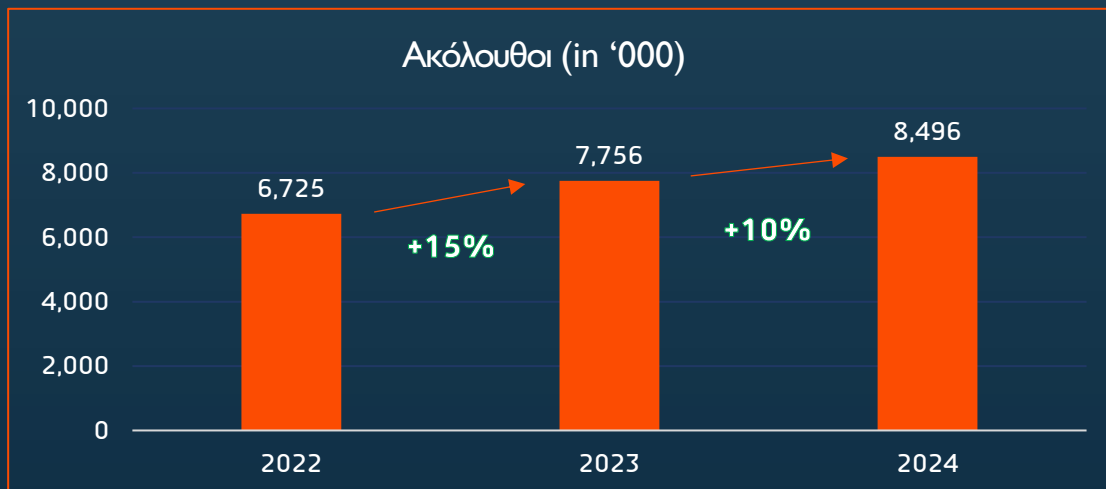
-  UK
-  France
-  Spain
-  Italy
-  Germany
-  Finland
-  Ireland
-  Poland
-  Kenya
-  Portugal

 Κορυφαίες Αγορές από Ακόλουθους

-  USA
-  Japan
-  Kenya
-  UK
-  Indonesia
-  Italy
-  France
-  India
-  Spain
-  Portugal



Η εμπλοκή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιταχύνεται.



Η online WRC κοινότητα αναπτύσσεται παγκοσμίως

151.400

Συνολικά αποτελέσματα

36.000

Μοναδικοί Συντάκτες

333.700

Αλληλεπιδράσεις

593.6 δις

Δυναμική Απήχηση

Κορυφαίες Αγορές

Με βάση το συνολικό αποτέλεσμα

	USA
	France
	Spain
	Italy
	Poland
	Germany
	Türkiye
	Greece
	UK
	Japan

Αποτελέσματα ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις





Παγκόσμια τηλεοπτική κάλυψη του ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις

1.300

Συνολικές ώρες μετάδοσης

2.500

Συνολικός αριθμός ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών

6.5 εκ.

Συνολικές ώρες προβολής

95.2 εκ.

Συνολικό σωρευτικό κοινό

60

Αγορές που προσεγγίστηκαν

195

Κανάλια που προσεγγίστηκαν*

Διαχωρισμός κοινού Ανά περιοχή



- Αφρική
- Αμερική
- Ασία & Ωκεανία
- Ευρώπη
- Μέση Ανατολή

Κορυφαίες Αγορές Βάση κοινού



Japan



China



Spain



Finland



Morocco

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης



60.2 εκ.

Εμφανίσεις (+8%)



2.2 εκατ.

Αλληλεπιδράσεις (+24%)



22.3 εκατ.

Προβολές Βίντεο
(+97% από το 2022)



Τι δεν πρέπει να φορέσεις!

Ο θρύλος της ποδηλασίας και κάτοχος του ρεκόρ νικών σε ετάπ του Tour de France, Mark Cavendish, έζησε την πρώτη του περιπέτεια στην Ελλάδα. Και πιστεψέ με, τώρα ξέρει ακριβώς τι δεν πρέπει να φορέσει σε ένα ράλι! Κλασικό, έτσι;



Ρεκόρ προβολών βίντεο!

Μια εξαιρετική απόδοση για τις προβολές βίντεο στο Facebook, με αύξηση **41%** σε σχέση με την έκδοση του 2023 του ΕΚΟ Ράλι Ακρόπολις.

Διαδικτυακές Ειδήσεις



5.300

Συνολικά Αποτελέσματα

2.500

Μοναδικοί Συντάκτες

6.6 εκ.

Αλληλεπιδράσεις

11.4 δισ.

Δυναμική Απήχηση

Top Stories



1	bbc.com	“ Evans - Οι ελπίδες για το WRC σβήνουν μετά τα προβλήματα στην Ελλάδα”	172.9 εκ.
2	Dailymail.co.uk	“Το βελγικό δίδυμο Neuville και Wydaeghe κερδίζει το ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις ενώ ο Ogier εγκαταλείπει στην τελευταία ειδική διαδρομή”	76.7 εκ.
3	as.com	“Ο Sordo ακολουθεί τον Neuville στο κατ-τρικ της Hyundai.”	41.1 εκ.
4	Lefigaro.fr	“Ράλλυ: Ο Neuville κατακτά τη νίκη στην Ελλάδα και βρίσκεται πιο κοντά στον τίτλο του WRC, ο Ogier εγκαταλείπει.”	29.1 εκ.
5	lanacion.com.ar	“Ο Neuville κερδίζει το Ράλλυ Ακρόπολις και πλησιάζει στον παγκόσμιο τίτλο.”	27.2 εκ.
6	Focus.de	“WRC ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις 2024: Ο Neuville κερδίζει, Ogier πετάει πολλούς βαθμούς!”	20.2 εκ.

Παράρτημα



Μεθοδολογία

<p>Περίοδος Ανάλυσης</p>	<p>FIA World Rally Championship 2024 01.01.2024 – 31.12.2024</p>
<p>TV-Panel</p>	<p>Κύρια κάλυψη: Δικαιούχοι παγκοσμίως Δευτερεύουσα κάλυψη: 1. Αγορές υποδοχής (Σαββατοκύριακο αγώνα) 2. Επιλεγμένο κανάλι σε επιλεγμένες αγορές που παρέχεται από το WRC μέσω της Teletrax Όλα τα στοιχεία είναι προσωρινά αποτελέσματα, καθώς η κάλυψη μπορεί να αυξηθεί κατά τη διάρκεια του έτους.</p>
<p>Διαδικτυακό Panel</p>	<p>Αγορά υποδοχής, Ευρώπη Top 5 αγορές + Νορβηγία + Βαλτικές χώρες + ΗΠΑ + Ιαπωνία + Χιλή + Κένυα + Αγορές υποδοχής (Σαββατοκύριακο αγώνων) - Κορυφαίο πάνελ ανά χώρα με βάση το αναγνωστικό κοινό και αθλητική συνάφεια</p>
<p>Social Media Panel</p>	<p>Προφίλ WRC + πρόσθετα επιλεγμένα προφίλ</p>
<p>GMV</p>	<p>Gross Media Value (GMV) was calculated using the respective gross airtime advertising rates (TV) and online/social media advertng cost.</p>

Powered by



Ορισμοί Παρακολούθησης

Τύποι Προγραμμάτων

Ζωντανή Μετάδοση	Ζωντανή Μετάδοση
Στιγμιότυπα/Αθλητικό περιοδικό	Αθλητικό πρόγραμμα με αναφορές, περιλήψεις γεγονότων και πληροφορίες, καθώς και συνεντεύξεις.
Περιοδικό	Πρόγραμμα με ελάχιστο αθλητικό περιεχόμενο.
Ειδήσεις	Χαρακτηριστικά σε ειδησεογραφικά προγράμματα.

Ώρες Ραδιοτηλεοπτικής Μετάδοσης

Ο συνολικός αριθμός των ωρών τηλεοπτικής κάλυψης που αφιερώθηκαν στο WRC. Αυτή η μέτρηση ποσοτικοποιεί τη διάρκεια των τηλεοπτικών εκδηλώσεων και προγραμμάτων με περιεχόμενο WRC.

Αθροιστικό Κοινό

Ο συνολικός μέσος όρος τηλεθέασης προκύπτει από το άθροισμα του μέσου όρου των τηλεθέσεων σε όλα τα προγράμματα του WRC για κάθε ράλλυ.

Ώρες Προβολής

Αυτό μετρά τη διάδραση του κοινού λαμβάνοντας υπόψη τόσο τον αριθμό των θεατών όσο και τον τη διάρκεια της προβολής τους. Για παράδειγμα, μία ώρα προβολής ισούται με έναν θεατή που παρακολουθεί για μία ώρα. Αυτό ποσοτικοποιεί τις συνολικές ώρες προσοχής των θεατών που κατευθύνονται προς τον προγραμματισμό προσφέροντας μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση της τηλεθέασης του WRC.

100% Αξία Μέσων Ενημέρωσης

100% Media Value, ή ακαθάριστη αξία των μέσων ενημέρωσης, αντιπροσωπεύει πόσο θα κόστιζε ένα διαφημιζόμενος για να αγοράσει ισοδύναμο τηλεοπτικό χρόνο με το κόστος της κάρτας τιμών σε αυτό το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Ανάλυση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

- 2024 Περίοδος μέτρησης: 01.01. - 31.12.
- Τα αναλυτικά στοιχεία του YouTube παρέχονται από το YouTube Data Studio.
- Όλα τα άλλα αναλυτικά στοιχεία παρέχονται από την Sprinklr.
- Το Instagram περιλαμβάνει αναρτήσεις, ιστορίες, ταινίες και συνεργασίες.
- Οι διαδράσεις περιλαμβάνουν όλα τα likes, τα shares, τις αποθηκεύσεις και τα σχόλια.
- Οι προβολές είναι όλες οι φορές που έχει προβληθεί μια ανάρτηση.
- Οι προβολές βίντεο περιλαμβάνουν όλες τις προβολές άνω των τριών δευτερολέπτων.

Αξιολόγηση Διαδικτυακών Μέσων Ενημέρωσης

Ορισμοί KPI για τα Κερδισμένα Μέσα

Αποτελέσματα & Μοναδικοί Δημιουργοί

Δείχνει το συνολικό αριθμό των αναφορών, τους μοναδικούς δημιουργούς/ιστοσελίδες και αν αυτός έχει αυξηθεί ή μειωθεί σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο.

Αλληλεπιδράσεις

Η εμπλοκή υπολογίζεται όταν κάποιος έχει ασχοληθεί με ένα άρθρο ή μια ανάρτηση μέσα σε ένα επιλεγμένο χρονικό διάστημα. Παρακάτω μπορείτε να δείτε πώς υπολογίζεται η εμπλοκή για κάθε τύπο μέσου.

- Blogs: Άθροισμα των σχολίων στο άρθρο και αριθμός των Tweets της διεύθυνσης URL.
- Φόρουμ: Αριθμός σχολίων για το άρθρο.
- Ιστοσελίδες ειδήσεων: Άθροισμα των κοινοποιήσεων της διεύθυνσης URL στο Facebook, των σχολίων στις κοινοποιήσεις στο Facebook, των αντιδράσεων (Likes) στο Facebook και των κοινοποιήσεων στο Twitter της διεύθυνσης URL.

Δυναμική Απήχηση

Η δυναμική εμβέλεια ενός άρθρου/ανάρτησης αντιπροσωπεύει τον αριθμό των ατόμων που δυνητικά προσεγγίστηκαν από αυτό το άρθρο/ανάρτηση.

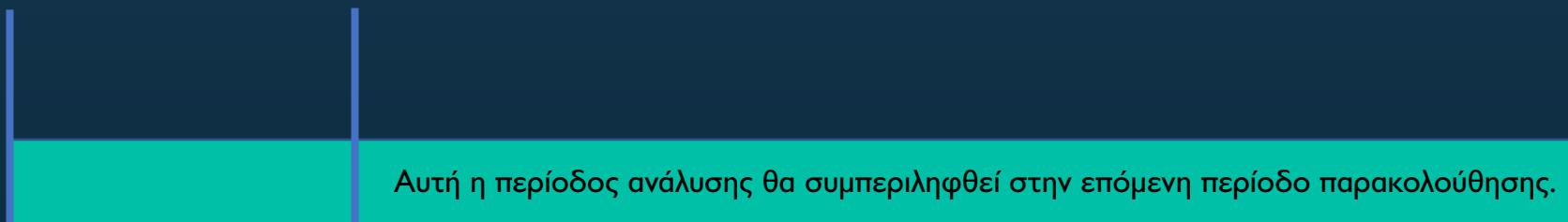
- Ιστολόγια, Ιστοσελίδες ειδήσεων, Φόρουμ: Ο αριθμός των μηνιαίων μοναδικών επισκεπτών της SemRush.

Περίοδος παρακολούθησης

Η περίοδος παρακολούθησης για το 2024 έχει οριστεί να παρακολουθείται σε σύντομο χρονικό διάστημα μετά τον αγώνα, προκειμένου να υπάρξει ταχύτερη προσέγγιση από τον συνεργάτη μας για την παρακολούθηση των μέσων ενημέρωσης. Το τρέχουσα περίοδος παρακολούθησης έχει οριστεί να παρακολουθείται μέχρι την Τετάρτη μετά από κάθε αγώνα, με πιθανή ημερομηνία παράδοσης 4 εβδομάδες μετά την εκδήλωση.

ΕΚΟ Ράλλυ Ακρόπολις
(Πέμπτη - Κυριακή)

Τέλος της περιόδου
παρακολούθησης



Τετάρτη μετά το τέλος
της εκδήλωσης

Είναι σημαντικό το γεγονός ότι η μείωση της περιόδου παρακολούθησης θα επηρεάσει ορισμένες κατηγορίες προγραμμάτων, αλλά είναι σημαντικό για να έχουμε τις πληροφορίες το συντομότερο δυνατό. Υπάρχει ένα μεγάλο ποσοστό δεδομένων που έρχεται μετά την περίοδο παρακολούθησης, γεγονός που δείχνει ότι τα αποτελέσματα μπορεί να αυξηθούν για το υπόλοιπο της περιόδου 2024.



AsahiKASEI



CLEAN FUELS
FOR ALL

FANATEC®

FORUM8
フォーラムエイト



CASTORE

Compact
Dynamics



PROGRADE
DIGITAL

TATA
COMMUNICATIONS